



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА

Апрель '12

---

Москва

10 лет  
Институт статистических  
исследований и экономики  
знаний НИУ ВШЭ



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В I КВАРТАЛЕ 2012 ГОДА**

Москва  
2012

**Деловой климат в оптовой торговле в I квартале 2012 года –**  
М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 18 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в I квартале 2012 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в I квартале и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2012 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле<sup>2</sup>

Результаты конъюнктурного опроса в I квартале 2012 г., в котором участвовали около 3.0 тыс. руководителей организаций оптовой торговли, свидетельствуют об отсутствии относительно предшествующего квартала каких-либо очевидных изменений состояния делового климата в данном секторе экономики. Прослеживаемая по ряду показателей незначительная понижательная динамика на фоне невыразительной конъюнктурной «окраски» и сдержанного поведения большинства экономических агентов позволяет определить характер начавшегося делового сезона как заурядный.

В результате, отсутствие каких-либо ярких акцентов склоняет к выводу, что участники рынка в первые месяцы начавшегося года находились в несколько выжидательной позиции, что обусловлено множественными экономическими и социальными аспектами, а зафиксированные тенденции к росту некоторых финансово-экономических результатов в большей степени достигнуты за счет потенциала, накопленного в течение 2011 г.

Между тем, период значительного спада деловой активности далеко позади и организации, достигнув определенной фазы посткризисного развития, готовы следовать по траектории последовательного восхождения. Ярким тому свидетельством выступает закрепление положительной динамики основного результирующего индикатора исследования – индекса предпринимательской уверенности<sup>3</sup>, значение которого в первую очередь сформировалось за счет проявленных позитивных ожиданий большинства предпринимателей относительно развития своих структур на II квартал 2012 г.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли**  
Балансы, %<sup>4</sup>

	2011				2012
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Спрос	-4	-4	-2	0	-4
Оптовый товарооборот	+1	-5	-6	0	-4
Объем продаж в натуральном выражении	-2	-6	-5	-3	-2

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

<sup>2</sup> Начиная с I квартала 2012 г. временные ряды показателей деятельности организаций оптовой торговли (за исключением товарных групп) приведены с сезонной корректировкой.

<sup>3</sup> Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

<sup>4</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

	2011				2012
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Ассортимент товаров	+8	+6	+5	+8	+9
Численность занятых	0	-1	-3	-1	+2
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-3	-5	-7	-3	+1
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	0	+2	+3	+1	+1
Цены покупки	+66	+68	+66	+68	+59
Цены реализации	+57	+60	+59	+63	+53
Прибыль	-4	-6	-5	-1	-5

На фоне некоторого ослабления деловой активности предпринимателей, в анализируемом периоде было зафиксировано снижение **объемов продаж в натуральном выражении, товарооборота, прибыли**. Основным стресс-фактором, повлиявшим на формирование зафиксированной тенденции, было сокращение **спроса** на реализуемую оптовиками продукцию.

Отрицательная динамика вышеуказанных показателей в разрезе товарных групп полностью соответствовала общему тренду развития организаций – в большинстве видов реализуемой продукции также отмечалось снижение значений данных показателей.

Тем не менее, несмотря на наличие в итоговых результатах опроса негативных оценок деятельности оптовых фирм, выделялся ряд показателей, значения которых свидетельствовали о закреплении положительных тенденций, а также о намерении предпринимателей уже в ближайшем квартале повысить экономические результаты.

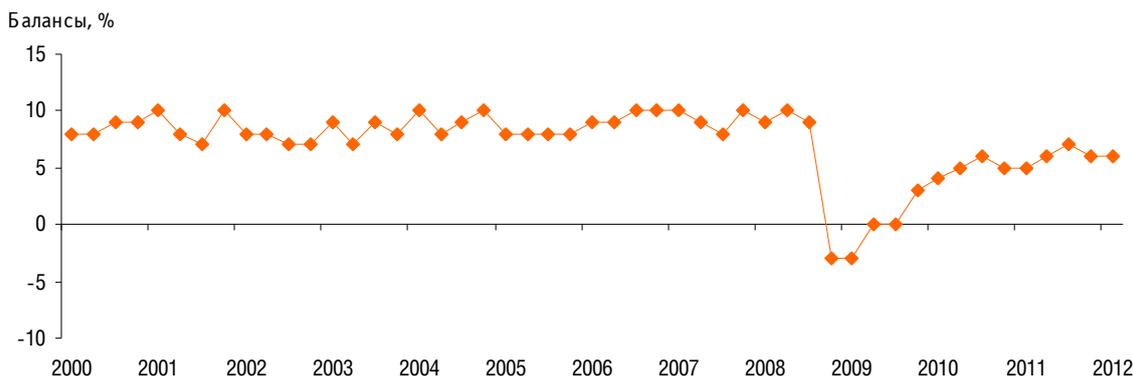
Прежде всего, это касается ситуации, связанной с рекрутинговой деятельностью в отрасли. Так, перелом негативной динамики показателя **численности занятых** указывает на наличие определенных внутренних резервов, совпадающих с ожиданиями расширения своего бизнеса.

К переменам следует отнести обозначившееся положительное направление вектора развития, отражающего состояние **обеспеченности фирм собственными и кредитными средствами**.

Очевидно, что на фоне таких многочисленных лимитирующих факторов, как **«недостаток финансовых средств», «неплатежеспособность покупателей»,** а также **«высокий уровень налогов»,** продолжавших свое инерционное деструктивное воздействие на организации, получить такой результат, по всей видимости, было нелегко.

Вследствие относительной сбалансированности происходящих в отрасли процессов, в I квартале 2012 г. значение **индекса предпринимательской уверенности** по сравнению с IV-м кварталом осталось неизменным и составило +6%.

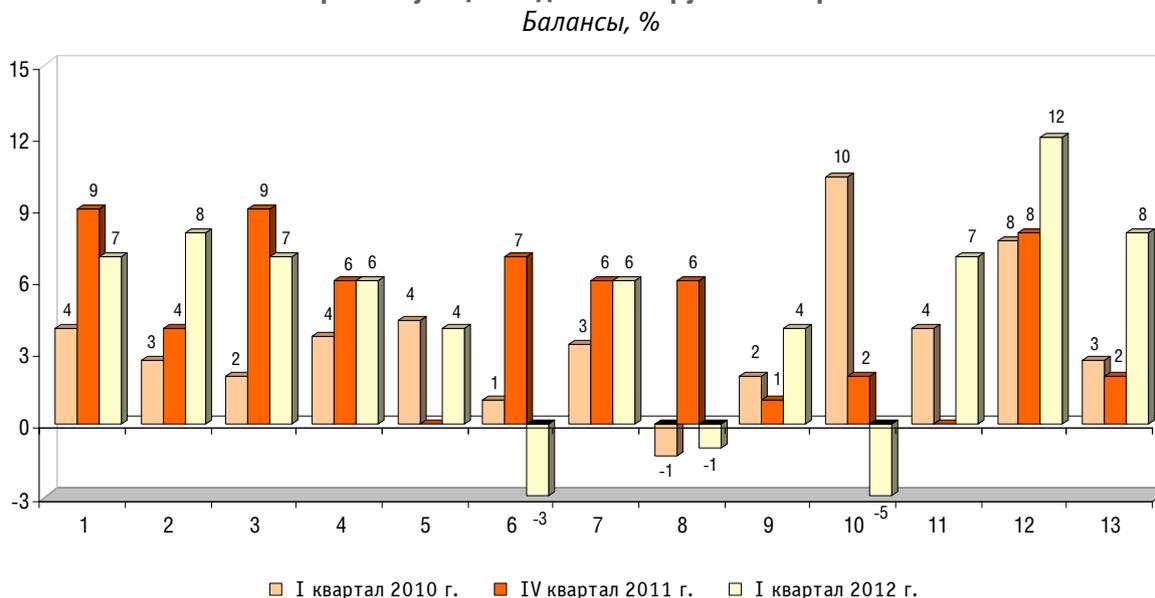
Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



Проведенным исследованием установлено, что наибольшая интенсификация бизнеса в I квартале 2012 г., по сравнению с предшествующим кварталом, прослеживалась в фирмах, чья деятельность была связана с поставками для клиентов, закупающих товары производственно-технического назначения. Прежде всего, это касалось оптовых структур, реализующих химические продукты (индекс предпринимательской уверенности составил +12%), машины и оборудование (+8%), автомобильные детали, узлы и принадлежности (+8%), лесоматериалы и строительные материалы (+7%), а также топливо (+4%).

Зафиксированное ослабление бизнес-активности в фирмах, занимающихся социально-значимыми товарами, вполне закономерно для начала делового сезона, когда домашние хозяйства, являясь конечными потребителями данной продукции, традиционно берут паузу в расходах.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров



- |  |  |
|--|--|
| 1 – автотранспортные средства                            | 7 – фармацевтические и медицинские товары  |
| 2 – автомобильные детали, узлы и принадлежности          | 8 – бытовая мебель, напольные покрытия     |
| 3 – сельхозсырье и живые животные                        | 9 – топливо                                |
| 4 – пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия | 10 – руды и металлы                        |
| 5 – бытовые электротовары, радио- и телеаппаратура       | 11 – лесоматериалы, строительные материалы |
| 6 – парфюмерные и косметические товары                   | 12 – химические продукты                   |
|  | 13 – машины и оборудование                 |

В I квартале 2012 г. характер ценообразования в большинстве торговых фирм носил оттенок мероприятий, сопряженных со сменой политических циклов. В результате, поддержав тенденцию многих правительственных структур, а также предприятий реального сектора экономики, руководители предпочли занять выжидательную позицию, отказавшись от пересмотров тарифов и цен, традиционных для начала года.

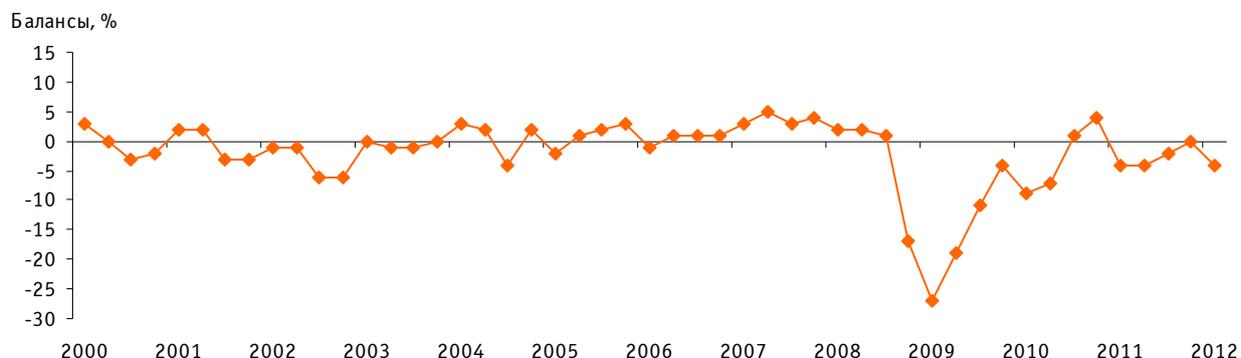
В организациях оптовой торговли шести<sup>5</sup> федеральных округов Российской Федерации наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в Дальневосточном и Уральском федеральных округах (+9 и +8% соответственно), наименьшее – в Центральном федеральном округе (+2%).

### Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

В I квартале 2012 г., на фоне сокращения деловой активности экономических агентов относительно IV квартала, прослеживалось ускорение темпов сокращения **спроса** на реализуемую оптовиками продукцию. В результате, значение баланса оценок изменения показателя, претерпев отрицательную корректировку и снизившись до -4%, не смогло преодолеть нулевой рубеж, зафиксированный по итогам предшествующего квартала (-4% в I квартале 2011 г.).

Следует отметить, что негативное влияние зафиксированной тенденции распространилось на все виды реализуемой оптовыми фирмами товаров, при этом оказав дифференцированное воздействие на ту или иную группу. В частности, наихудшую ситуацию со спросом в I квартале зафиксировали руководители оптовых фирм, поставляющих на рынок социально-значимые товары, что, впрочем, для анализируемого периода является вполне традиционным.

Рис. 3. Динамика оценки изменения спроса в организациях оптовой торговли

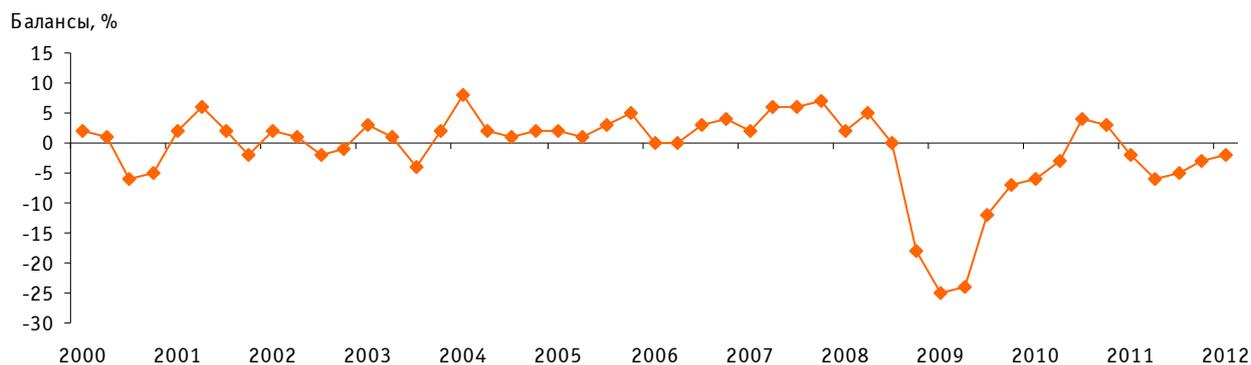


Снижившаяся востребованность потенциальных потребителей на поставляемые оптовиками товары способствовала сохранению отрицательных темпов **объемов продаж**, в результате, доля предпринимателей, отмечавшая их сокращение, продолжила превалировать над теми, кто констатировал обратное. Значение баланса оценок изменения показателя в I квартале 2012 г. составило -2 против -3% в IV квартале (-2% в I квартале 2011 г.).

Идентичные тенденции были характерны и для динамики объемов продаж по группам товаров, которые в своей основной массе также продемонстрировали отрицательные значения.

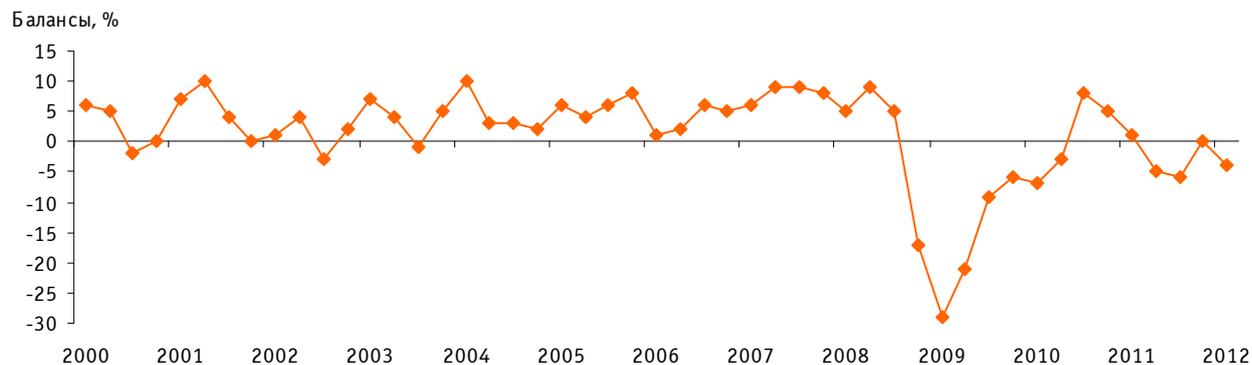
<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Рис. 4. Динамика оценки изменения объемов продаж в натуральном выражении в организациях оптовой торговли



Сложившаяся конъюнктура в оптовой торговле в I квартале 2012 г. напрямую отразилась на динамике **товарооборота**: баланс оценки изменения показателя снизился относительно нулевого значения IV квартала и составил  $-4\%$  ( $+1\%$  в I квартале 2011 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях оптовой торговли

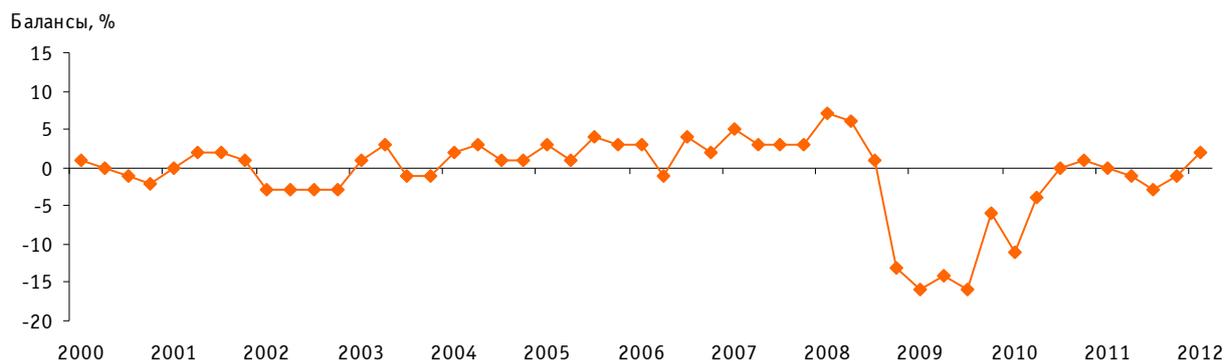


Вместе с тем, несмотря на очевидную просадку значений вышеуказанных показателей, отрицательные отклонения не дают основания утверждать об отступлении торговых фирм от восстановительного курса. Оптимистичные ожидания, выраженные большинством предпринимателей на ближайший квартал, в сложившейся макро- и микроэкономической действительности следует рассматривать как один из наиболее важных сигналов, указывающих на то, что они располагают безусловным преимуществом над предшествующими периодами. Выработанные новые подходы, решения и концепции ведения бизнеса, возможно, в последующие кварталы 2012 г. станут одними из фундаментальных составляющих нового витка развития оптовых организаций.

Так, заявленные планы респондентов уже во II квартале приступить к дальнейшему поступательному движению, нашли отражение в зафиксированных изменениях, касающихся кадрового состава оптовых фирм. В частности в I квартале 2012 г. большинство руководителей оптовых фирм впервые за прошедший год приступили к расширению штата сотрудников, при этом, судя по прогнозным оценкам, намерены сохранить данную тенденцию и во II квартале. В результате, отрицательное значение баланса оценки изменения **численности занятых** в анализируемом периоде перешло в положительную зону и составило  $+2\%$  ( $0\%$  в I квартале 2011 г.).

В наибольшей степени данная тенденция прослеживалась в оптовых фирмах, реализующих автомобильные детали, автотранспорт, фармацевтические товары.

Рис. 6. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



### Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

В I квартале 2012 г. ассортиментная политика в секторе оптовой торговли, следуя общей тенденции развития рынка, отличилась последовательностью и гибкостью. Начало торгового сезона в большинстве организаций, занимающихся поставками на рынок разнообразных товарных номенклатур, было сопряжено с очередной, но незначительной модификацией ассортиментной матрицы.

В частности в оптовых фирмах продолжилась тенденция расширения **ассортимента реализуемых товаров**. Так, в I квартале баланс оценки изменения показателя преодолел значение предыдущего квартала и составил +9% (+8% соответственно в IV и в I кварталах 2011 г.).

Очевидно, что пик оптимизации товарных линеек пройден. Оптовики, сбалансировав номенклатуру товаров с учетом наиболее востребованных и доступных позиций, находились в выжидательной позиции, готовясь в последующих кварталах маневрировать среди рыночной конъюнктуры и расставлять акценты.

Рис. 7. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам исследования, в I квартале 2012 г. прослеживалось дальнейшее замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя составил -5 против -8% в IV квартале (-7% в I квартале 2011 г.). При этом большинство руководителей (85%) продолжали констатировать, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в I квартале 2012 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций роз-

<sup>6</sup> «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

ничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (53%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 43%.

В то же время распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (34 и 31% соответственно). Остальное количество товаров, от общего объема продаж, предназначалось предприятиям-производителям, физическим лицам и прочим организациям.

В I квартале 2012 г. осталась прежней **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**.

Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

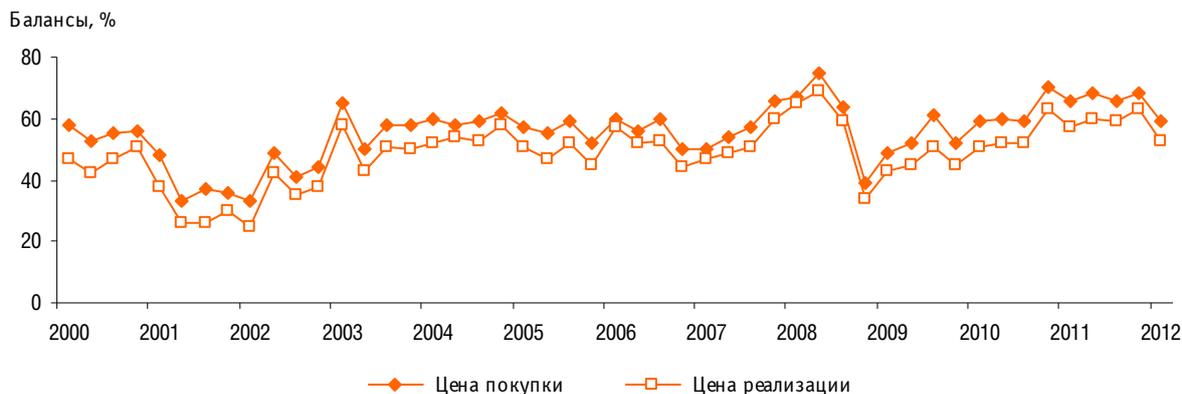
Распределение объемов продаж по местонахождению покупателей в анализируемом квартале сохранилось практически без изменений. Основную часть товаров (81% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

### Цены закупки и реализации. Система расчетов

В I квартале 2012 г. в целях поддержания и оживления спроса, большинство руководителей использовали методы, основанные на привлечении и акцентировании внимания клиентов на выгодных ценовых предложениях. В результате, оптимизация решений в области ценообразования для предпринимателей выразилась в ослаблении инфляционных темпов, что следует отнести к одной из отличительных особенностей в результирующих итогах экономической деятельности оптовых организаций.

Следует отметить, что наблюдаемая тенденция к снижению инфляции вкупе со стабилизацией отпускных цен со стороны основных поставщиков товаров для оптовых организаций выступили одними из наиболее существенных поддерживающих моментов. В частности в I квартале балансовые значения оценок изменения **цен покупки и цен реализации** относительно IV квартала продемонстрировали снижение и составили +59 и +53% соответственно (+68 и +63% соответственно в IV квартале 2011 г.).

Рис. 8. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Стратификация оптовых фирм по основным видам деятельности показала, что ослабление темпов роста отпускных оптовых цен было, в первую очередь, характерно для фирм, занимающихся поставками автотранспортных средств, бытовой мебели и прочих неэлектрических бытовых приборов, а также бытовых электротоваров, радио- и телеаппаратуры.

В I квартале 2012 г. **средний сложившийся уровень торговой наценки** в организациях указанного вида деятельности составил 13%, при этом, по мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет 20%.

**Порядок расчетов оптовых торговых организаций** с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в I квартале 2012 г. не изменился.

Осталась без изменений по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 96% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 2%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов практически не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (83 и 15% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов оставалась на уровне 1%.

### Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Анализ финансово-экономического положения организаций оптовой торговли в I квартале 2012 г. позволил выявить несколько тенденций, не позволяющих однозначно интерпретировать финансовую составляющую результатов (состояние финансов).

С одной стороны, в анализируемом квартале предпринимателям удалось превзойти негативную динамику прошлых периодов и добиться положительных темпов роста **собственных финансовых ресурсов фирм**. Так, в анализируемом периоде впервые за последние три года балансовое значение данного показателя преодолело отрицательный рубеж и составило +1% (–3% соответственно в I и IV кварталах 2011 г.).

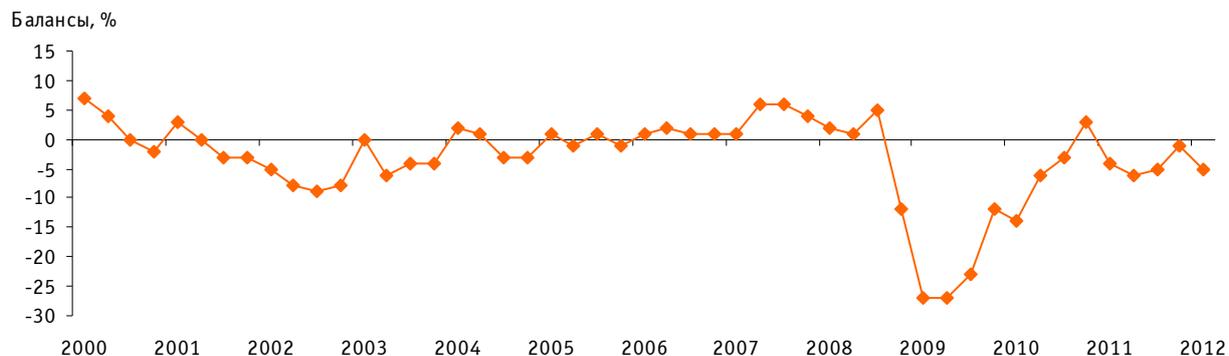
Также к достаточно позитивному моменту в деятельности оптовых фирм следует отнести закрепление ситуации с кредитованием их бизнеса, что свидетельствует об установившемся доверии и балансе между банковским сектором и заемщиками. В частности в I квартале отмечалось закрепление тенденции роста **обеспеченности кредитными и заемными финансовыми ресурсами**. Баланс оценки изменения показателя сохранил значение IV квартала и составил +1%.

Рис. 9. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными, а также кредитными и заемными финансовыми ресурсами в организациях оптовой торговли



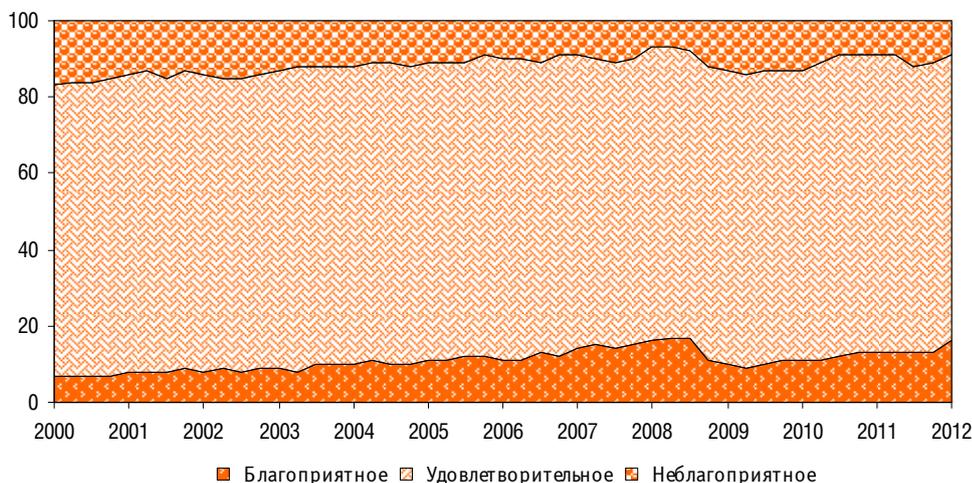
С другой стороны, несмотря на вышеуказанные позитивные изменения, дальнейшая понижающая корректировка в динамике, отражающей результат одного из важнейших показателей финансовой деятельности – **прибыли**, не позволяет в полной мере свидетельствовать об общей тенденции наращивания финансового потенциала в данном секторе экономики. Значение баланса оценок изменения показателя, снизившись относительно IV квартала на 4 п.п., составило –5% (–4% в I квартале 2011 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения прибыли в организациях оптовой торговли



Преобладание позитивных оценок в финансово-экономической деятельности развития оптовых фирм позволило большинству руководителей (75%) в I квартале 2012 г. охарактеризовать сложившееся **экономическое положение** как «удовлетворительное».

Рис. 11. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



В I квартале 2012 г. без изменений оставалась **структура источников финансирования** оптовых организаций. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 67%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 11%, прочих средств – 1%.

Рис. 12. Структура источников финансирования организаций оптовой торговли в I квартале 2012 г.  
% от общего объема финансирования



### Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Анализ мнений руководителей оптовых организаций относительно степени влияния на их бизнес лимитирующих факторов показал, что в I квартале 2012 г. деструктивное воздействие с их стороны продолжалось и отличалось различной степенью своего воздействия, что обусловлено изменившимся характером влияния конъюнктурных переменных, а также возросшим потенциалом противостояния организаций.

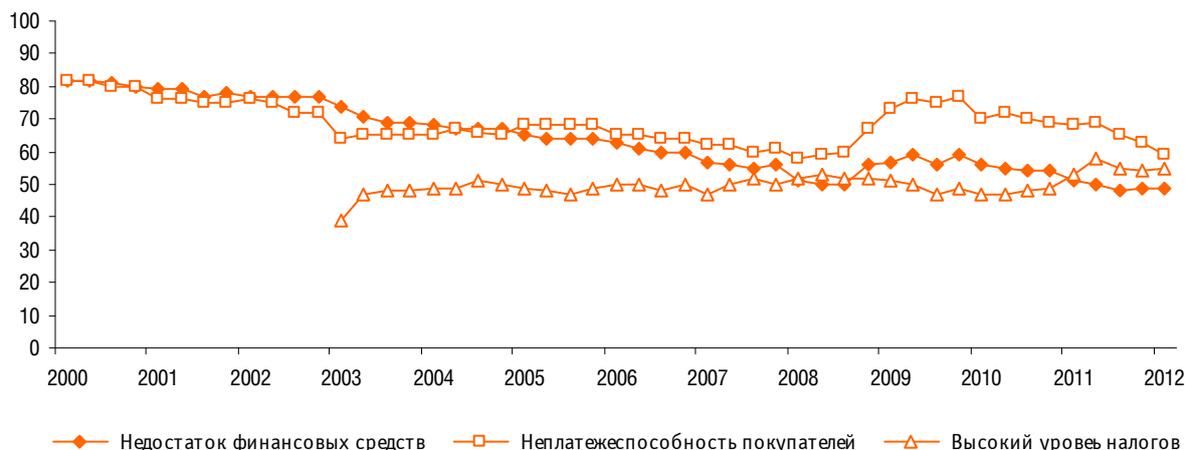
К наиболее значимой перемене в динамике ограничивающих факторов следует отнести сокращение доли предпринимателей, ссылавшихся на **неплатежеспособность покупателей**. Так, несмотря на то, что значение данного фактора в анализируемом периоде по-прежнему было велико и сохраняло лидирующую позицию (59 против 63% респондентов в IV квартале), впервые за последние несколько лет оно было наименьшим. Для сравнения: в I квартале 2011 г. его значение составляло 68%, в то время как в I квартале 2010 г. достигало 70%.

В остальной совокупности факторов отсутствовали существенные перемены в динамике, что выразилось в преимущественном сохранении тенденций, прослеживающихся в течение 2011 г.

В частности в анализируемом квартале сохранилось значение одного из самых масштабных по отрицательному охвату фактора **«недостаток финансовых средств»**. Об его негативном влиянии в анализируемом периоде вновь сообщили 49% респондентов. Вместе с тем, следует отметить, что этот результат является «наилучшим», начиная с I квартала 2009 г.

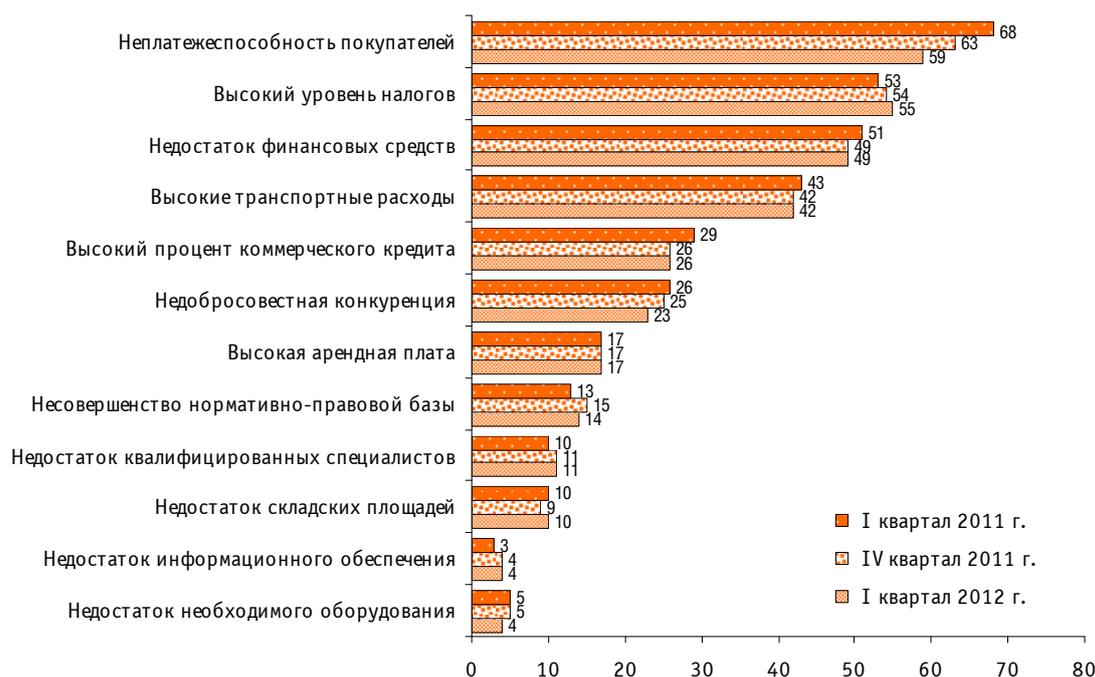
Несколько возросла доля предпринимателей, отмечавших проблемы, носящий фискальный характер. Неудовлетворенность **высоким уровнем налогообложения** выражали 55% руководителей против 54% в предшествующем квартале (53% в I квартале 2011 г.).

Рис. 13. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций  
Доля организаций от их общего числа, %



Менее значимыми осложнениями для бизнеса в I квартале 2012 г. респонденты посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 14. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, предсказывать возможные пути развития сектора по истечению I квартала довольно непросто – экономическая составляющая в настоящий момент слишком хрупка, чтобы делать какие-то серьезные прогнозы.

Во-первых, не произошло кардинальных всплесков, изменивших позиции и потенциал организаций. «Начальные условия» функционирования и развития бизнеса в 2012 г. можно назвать «умеренно-благоприятными».

Во-вторых, безусловно, в течение 2011 г. в организациях сформировался определенный резерв, позволивший завершить I квартал с зафиксированными результатами. Однако предсказуемость наращивания этой базы находится на грани зыбкого равновесия. Оптовая торгов-

ля, прежде всего, тесно связана с предприятиями реального сектора экономики, что повышает градус риска плавного и устойчивого продвижения по восстановительной траектории.

По всей видимости, оптовикам предстоит еще не один период сложного, но стабильного восстановления, ведь происходящие процессы в экономическом развитии оптовых структур в течение квартала все-таки достигли точки перелома и позволили нейтрализовать отрицательную динамику по ряду показателей, наблюдавшуюся в течение 2011 г., что дает определенную надежду на дальнейший поступательный подъем отрасли.

Необходимо, чтобы эти улучшения уже со II квартала распространялись в секторе как по «вертикали», так и по «горизонтали», избавляясь, наконец, от ярлыка «временный эффект».

## Динамика оценок изменения основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Таблица 1

### Спрос

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	26	44	30	-4	28	55	17	+11
II квартал	25	46	29	-4	28	54	18	+10
III квартал	25	48	27	-2	28	55	17	+11
IV квартал	26	48	26	0	27	54	19	+8
<b>2012</b>								
I квартал	23	50	27	-4	28	57	15	+13

Таблица 2

### Оптовый товарооборот

Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	42	17	41	+1	39	41	20	+19
II квартал	39	17	44	-5	39	39	22	+17
III квартал	38	18	44	-6	38	42	20	+18
IV квартал	41	18	41	0	36	41	23	+13
<b>2012</b>								
I квартал	38	20	42	-4	42	41	17	+25

Таблица 3

**Объем продаж в натуральном выражении**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	36	26	38	-2	35	46	19	+16
II квартал	34	26	40	-6	34	44	22	+12
III квартал	34	27	39	-5	35	46	19	+16
IV квартал	36	25	39	-3	32	46	22	+10
<b>2012</b>								
I квартал	35	28	37	-2	36	48	16	+20

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	16	76	8	+8	13	82	5	+8
II квартал	16	74	10	+6	15	79	6	+9
III квартал	16	73	11	+5	14	80	6	+8
IV квартал	17	75	9	+8	15	79	6	+9
<b>2012</b>								
I квартал	17	75	8	+9	17	79	4	+13

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	24	52	24	0	12	80	8	+4
II квартал	25	49	26	-1	12	79	9	+3
III квартал	24	49	27	-3	11	81	8	+3
IV квартал	23	53	24	-1	11	81	8	+3
<b>2012</b>								
I квартал	24	54	22	+2	12	82	6	+6

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	10	77	13	-3	13	80	7	+6
II квартал	10	75	15	-5	12	80	8	+4
III квартал	10	73	17	-7	14	77	9	+5
IV квартал	12	73	15	-3	13	78	9	+4
<b>2012</b>								
I квартал	13	75	12	+1	14	80	6	+8

Таблица 7

**Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	12	76	12	0	8	82	10	-2
II квартал	14	74	12	+2	8	81	11	-3
III квартал	15	73	12	+3	10	81	9	+1
IV квартал	14	73	13	+1	9	81	10	-1
<b>2012</b>								
I квартал	13	75	12	+1	8	83	9	-1

Таблица 8

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
<b>2011</b>								
I квартал	33	30	37	-4	35	46	19	+16
II квартал	33	28	39	-6	33	45	22	+11
III квартал	33	29	38	-5	35	46	19	+16
IV квартал	35	29	36	-1	34	45	21	+13
<b>2012</b>								
I квартал	33	29	38	-5	36	47	17	+19