



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
ВО II КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА**



**Июль '11**

---

Москва



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ВО II КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА**

Москва  
2011

**Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2011 года –**  
М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 17 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2011 года», подготовленный в рамках фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 4.2 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2011  
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле во II квартале 2011 г. и ожиданиях предпринимателей на III квартал 2011 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей более 4.2 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>2</sup>

Анализ финансово-экономической деятельности свыше 4.2 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики во II квартале 2011 г., зафиксировал ряд положительных тенденций, которые несколько улучшили ослабленный тренд восстановления отрасли, характерный для конца 2010 – начала 2011 года. Вместе с тем очевидно, что складывающаяся конъюнктура еще далека от докризисного состояния. Ритейлеры во II квартале по-прежнему находились под достаточно серьезным фискальным прессом, а также оставались заложниками предпочтений перепрофилированного посткризисного покупателя, ориентированного уже не только на невысокие цены, но и на разнообразный и качественный товар.

Для большинства экономических агентов активизация потребительских рынков стала основанием для восстановления их экономической деятельности. В частности, был зафиксирован не только выход отдельных значений показателей из отрицательной зоны, но и дальнейший рост некоторых положительных результатов, достигнутых по итогам 2010 г. Анализ оценок респондентов показал позитивную динамику таких важных показателей, как **заказы на поставку товаров, объем продаж в натуральном выражении и оборот розничной торговли.**

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли**  
Балансы, %<sup>3</sup>

	2010				2011	
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал
Оборот розничной торговли	-8	+4	+4	-2	+3	+3
Объем продаж в натуральном выражении	-9	+1	+3	-3	-2	+1
Заказы на поставку товаров	-3	+5	+7	+4	+4	+6
Ассортимент товаров	+11	+15	+19	+16	+16	+17
Численность занятых	-12	-12	-9	-7	-8	-12
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-9	-7	-5	-5	-8	-2
Цены реализации	+46	+38	+42	+45	+48	+49
Конкурентоспособность	+1	+3	+2	+4	+2	+2
Прибыль	-12	-5	-3	-4	-6	-11

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

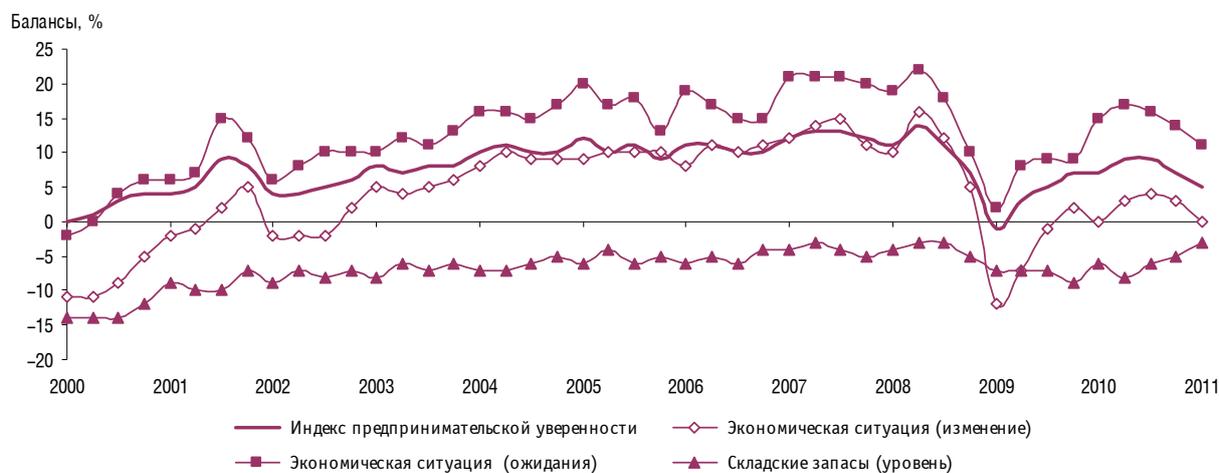
В анализируемом периоде сохранилась выработанная ритейлерами политика наращивания ценового тренда – в результате более 50% респондентов сообщили об увеличении цен на реализуемый товар. Причем наблюдался активный рост цен не только на продовольствие, но и в непродовольственном сегменте, выразившийся, в частности, в повышении цен на розничном топливном рынке.

Во II квартале более трети предпринимателей констатировали уменьшение прибыли. По всей видимости, ослабление финансового потенциала розничных организаций явилось следствием негативного для предпринимательской среды изменения налогового режима. Так, в анализируемом периоде продолжилось увеличение доли предпринимателей, по мнению которых основное отрицательное давление на деятельность возглавляемых ими организаций оказывал фактор **«высокий уровень налогов»**. Столь высокий процент респондентов, указавших на его негативное влияние, сохраняет за собой «лидирующую» позицию в рейтинге ограничений за последние семь лет.

В анализируемом квартале обращает на себя внимание ситуация с изменением численности занятых в розничной торговле. Так, более четверти руководителей сообщили о сокращении штата сотрудников. Видимо, из-за ухудшения финансовых показателей организациям розничной торговли не удалось сохранить положительную тенденцию к уменьшению темпов сокращения численности занятых в отрасли.

Ощущаемые экономическими агентами изменения в динамике основных показателей выразились и в величине **индекса предпринимательской уверенности**<sup>4</sup>, который, несмотря на незначительное снижение, сохранил положительное значение, составив во II квартале 2011 г. +4%.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



В шести федеральных округах Российской Федерации<sup>5</sup> наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Центрального и Северо-Западного федеральных округов (+10% соответственно), наименьшее – Уральского федерального округа (0%).

<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

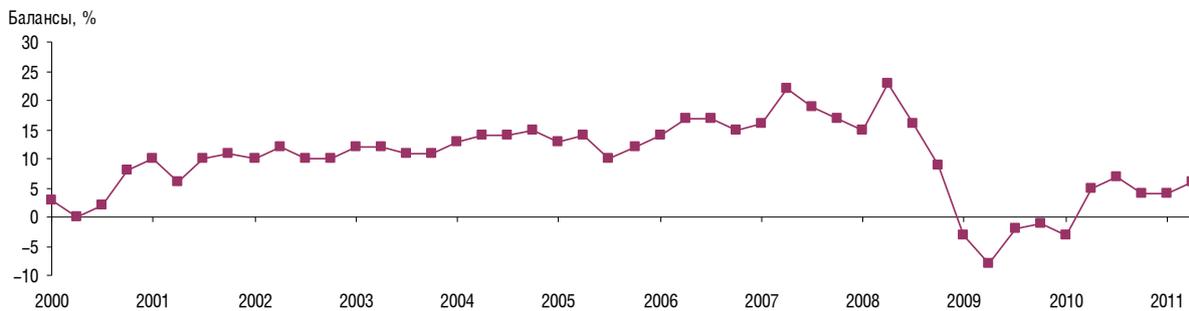
<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

## Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

Основной тенденцией II квартала 2011 г. стала интенсификация экономической деятельности российских ритейлеров. К основному драйверу предпринимательской активности следует отнести традиционную для начала летнего сезона реализацию части отложенного спроса, выраженную в потребительской экспансии, что, в свою очередь, положительно отразилось на результирующих итогах большинства показателей, характеризующих экономическую деятельность розничных фирм.

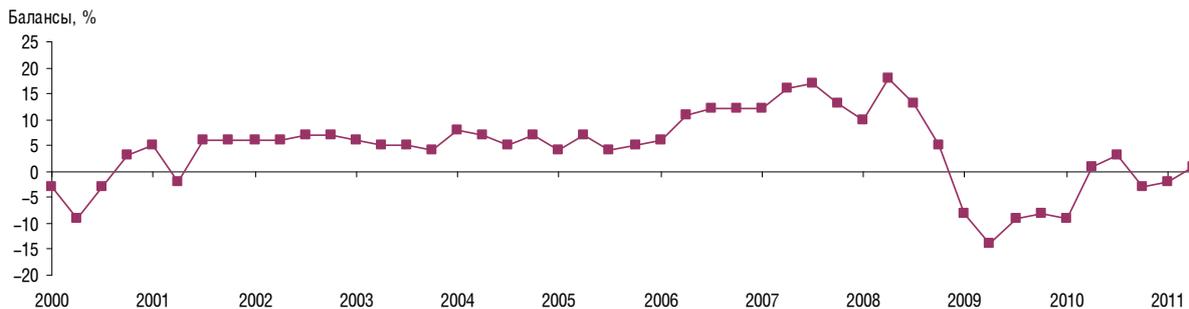
Оживление характеризовалось прежде всего **ростом заказов на поставку товаров**, о чем свидетельствовали ответы четверти предпринимателей. В анализируемом квартале значение баланса оценки изменения показателя укрепилось относительно предшествующего квартала на 2 п. п. и составило +6% (+5% во II квартале 2010 г.).

Рис. 2. Динамика оценки изменения заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



Как следствие, вышеуказанные процессы вызвали **рост объемов продаж в натуральном выражении**. В результате во II квартале значение баланса оценки изменения данного показателя составило +1% (+1% во II квартале 2010 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения объема продаж в организациях розничной торговли

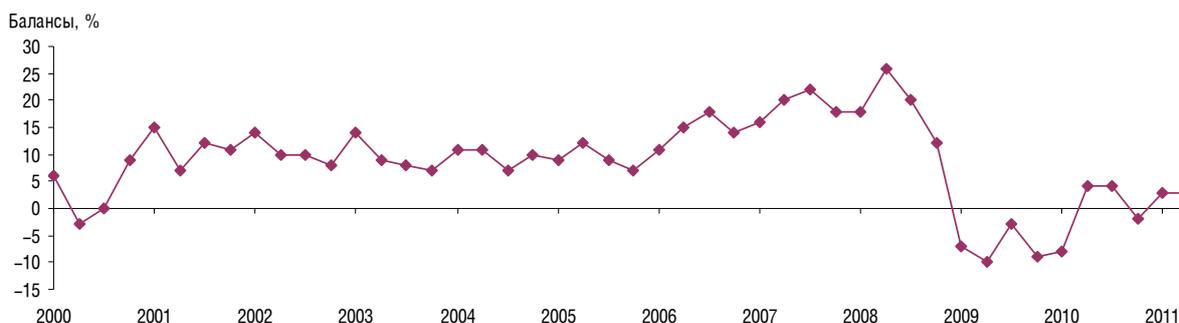


Тем не менее, при наличии казалось бы, очевидного позитива следует обратить внимание на довольно специфическую тенденцию, присущую развитию отрасли во II квартале 2011 г. – определенный диссонанс между разнонаправленной динамикой реальных располагаемых денежных доходов населения – конечных потребителей и результирующими итогами оборачиваемости реализуемых товаров, зафиксированными в проведенном обследовании. Следует отметить, что динамика реальных доходов с начала 2011 г., несмотря на замедление инфляции, оставалась достаточно негативной. В определенной степени это транслируется зафиксированным ускорением темпов снижения товарооборота в **непродовольственном сегменте товаров**.

Динамика **оборота розничной торговли** также в некоторой степени отразила вышеуказанную тенденцию. В результате баланс оценки изменения показателя сохранил значение предшествующего квартала (+3%).

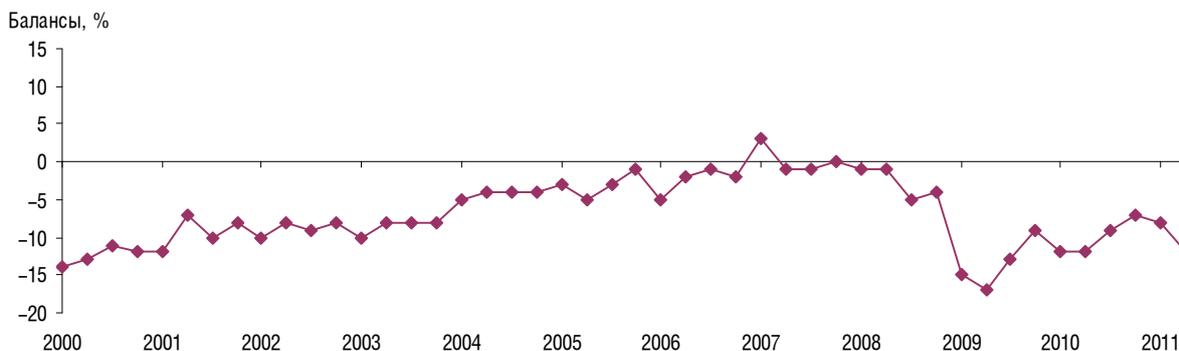
В то же время наблюдаемые тенденции указывают на то, что ритейлерам в какой-то степени все-таки удалось оптимизировать и активизировать свою экономическую деятельность даже при наличии сохраняющихся негативных проявлений не только со стороны внешнеэкономической конъюнктуры, но и внутренних нестабильных позиций.

Рис. 4. Динамика оценки изменения оборота в организациях розничной торговли



Ситуация с трудовыми ресурсами в данном секторе экономики оставалась достаточно напряженной. Отмечаемое с начала 2011 г. ускорение темпов сокращения **численности занятых** в розничных фирмах продолжилось и во II квартале. Каждый четвертый участник обследования констатировал сокращение занятости, и только лишь 14% респондентов сообщили о найме персонала в своих организациях. В результате значение баланса оценок показателя во II квартале 2011 г. составило -12% против -8% в предыдущем периоде.

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



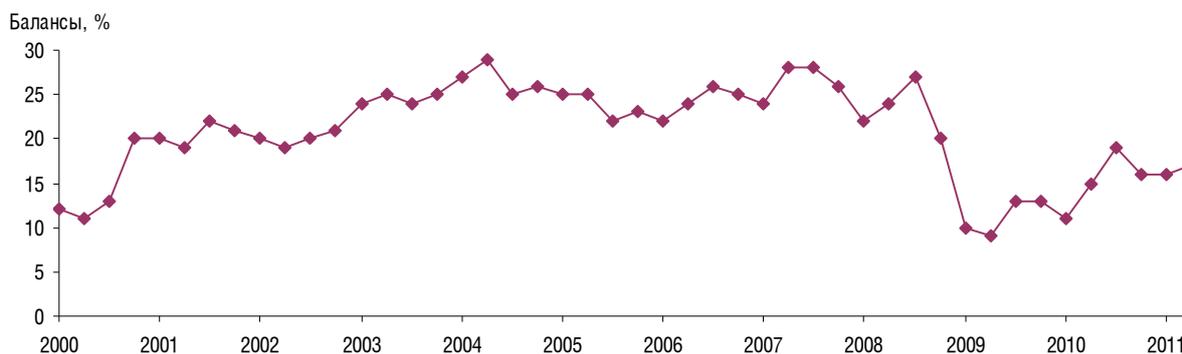
### Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

Следует отметить, что достижение полученных экономических результатов было обусловлено в том числе нахождением все более разнообразных способов управления **ассортиментом товаров**, которые позволили ритейлерам во II квартале 2011 г. более эффективно позиционировать свое товарное предложение, тем самым поддерживая и наращивая его рыночную долю и тем самым повышая степень удовлетворенности потребителя.

В частности в обследуемом периоде рост заказов на поставку товаров подстегивал ритейлеров на усиленное продвижение продукции на потребительский рынок, что выразилось в дальнейшем расширении номенклатурных позиций в ассортиментной линейке большинства

фирм. Так, во II квартале баланс оценки изменения показателя увеличился относительно предшествующего периода и составил +17% (+15% во II квартале 2010 г.).

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



**Структура поставщиков товаров** организациям розничной торговли во II квартале 2011 г. формировалась из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

В течение посткризисного периода большинство розничных сетей, применив стратегию «партнерских закупок», рационализировали свою базу поставок, установили прочные отношения с группами необходимых поставщиков и в анализируемом периоде продолжали закупать товары в основном у оптовых и оптово-посреднических фирм, а также предприятий-производителей, сконцентрированных с ними в одном регионе.

Около 40% опрошенных руководителей отметили, что **доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли** во II квартале 2011 г. относительно предшествующего квартала не изменилась и составила около 20%. Только в 6% торговых фирм доля импорта превышала 80%.

Согласно результатам проведенного обследования, во II квартале сохранились темпы сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде вновь составил –3% (–8% во II квартале 2010 г.). Вместе с тем, большинство руководителей (89%) отметили, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

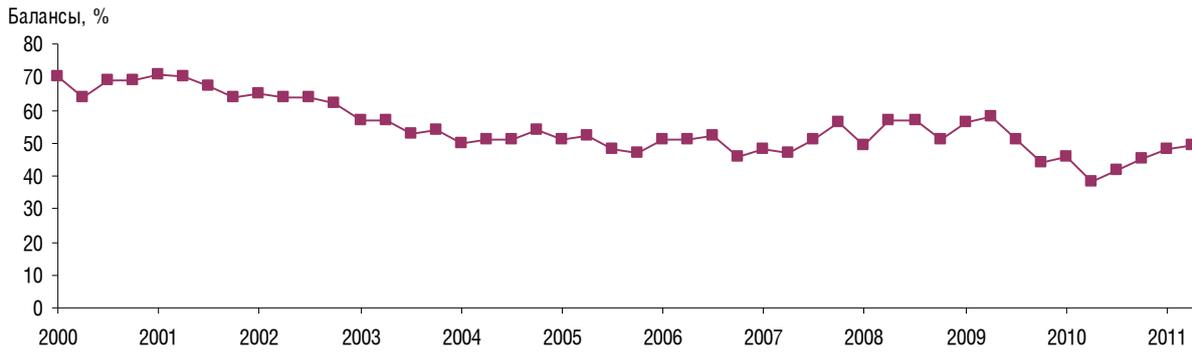
## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

Во II квартале 2011 г. механизмы **ценообразования в сфере розничной торговли** оставались объектом повышенного внимания как ритейлеров, так и конечных потребителей. Тактическое ценообразование, выбранное предпринимателями еще в конце 2010 г. и выражающееся в манипулировании ценами для достижения краткосрочных целей, по всей видимости, еще не один квартал останется основным маневром для достижения финансовых результатов от торговой деятельности.

В частности, в анализируемом квартале большинство предпринимателей (53%) сообщили об увеличении цен. В результате баланс оценок изменения показателя во II квартале составил +49% против +48% в предшествующем периоде (+38% во II квартале 2010 г.).

<sup>6</sup> «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Рис. 7. Динамика оценки изменения цены реализации в организациях розничной торговли



Следует отметить, что динамика роста цен во II квартале обуславливалась не только удорожанием продовольствия, но и непродуктовой инфляцией.

Скорее всего, это не предел роста цен, т. к. уже в III квартале 2011 г. 48% предпринимателей планируют пересматривать ценники в сторону увеличения.

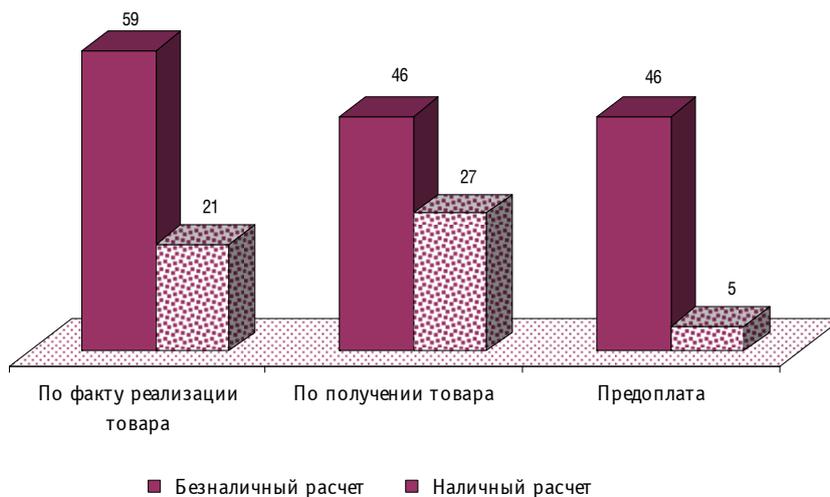
Во II квартале 2011 г. в 60% торговых компаний сложившийся уровень **торговых наценок** составлял 16–30%. Торговые наценки в размере 31–50% применяли около 20% организаций, и только 3% фирм увеличивали цены более чем на 70%. По мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет около 40%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранилась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** — 59% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 27 и 21% руководителей соответственно.

Рис. 8. Распределение организаций по видам расчетов с поставщиками во II квартале 2011 г.

Доля организаций от их общего числа, %

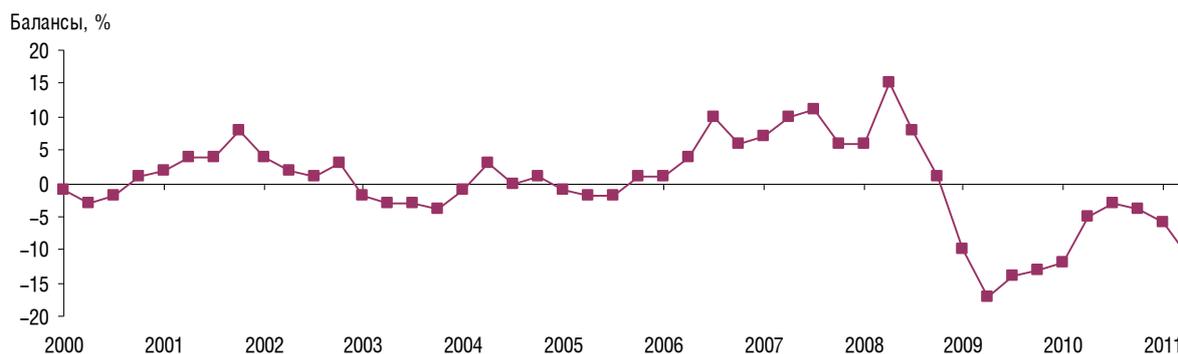


## Финансово-экономическое положение

Закрепившаяся тенденция удорожания реализуемых товаров не позволила предпринимателям добиться положительных результатов, характеризующих финансовую составляющую их фирм. Применяемые меры только лишь повлекли за собой сокращение темпов снижения **обеспеченности торговых организаций собственными финансовыми ресурсами**, тогда как главный результирующий финансовый показатель – **прибыль** – продолжил свое снижение.

Так, во II квартале 2011 г. продолжалось увеличение доли респондентов, указывающих на уменьшение прибыли. Баланс оценки изменения показателя составил –11% против –6% в I квартале (–5% во II квартале 2010 г.).

Рис. 9. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли

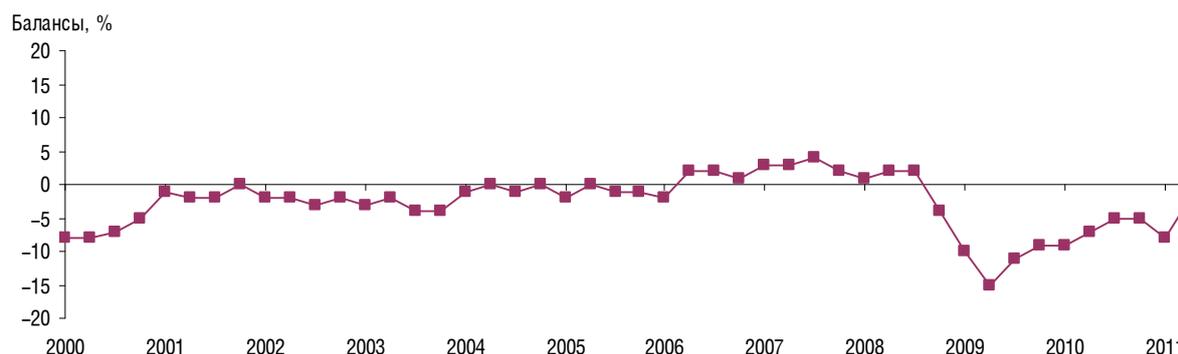


Как уже отмечалось, в динамике значений показателя **обеспеченности собственными финансовыми ресурсами** розничных фирм наблюдалась противоположная тенденция.

В анализируемом периоде зафиксировано уменьшение доли предпринимателей (с 16% в I квартале до 12% во II квартале), указывающих на ослабление финансового потенциала.

В результате баланс оценки изменения показателя во II квартале увеличился на 6 п. п. и составил –2% (–7% во II квартале 2010 г.).

Рис. 10. Динамика оценки изменения обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



Несмотря на формирование в анализируемом квартале многих позитивных тенденций, большинство (75%) руководителей организаций розничной торговли, так же как и кварталом ранее, охарактеризовали экономическую ситуацию как **«удовлетворительную»**.

Рис. 11. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



### Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

Анализ группы факторов, оказывающих лимитирующее воздействие на торговую деятельность в данном секторе экономики, позволяет констатировать, что фискальный характер ограничений в 2011 г. второй квартал подряд является самым обременительным, с точки зрения предпринимателей, грузом, не позволяющим добиться желаемых экономических результатов. В частности, во II квартале продолжила увеличиваться доля респондентов, с 55 до 60%, по оценкам которых основное отрицательное давление на деятельность возглавляемых ими фирм оказывал фактор **«высокий уровень налогов»**.

Помимо вышеуказанного фактора к верхним позициям рейтинга ограничений ритейлеры отнесли и **«недостаточный платежеспособный спрос»**. Так, во II квартале 49% респондентов указывали на сохранение негативного влияния спрсовой ситуации со стороны населения. В то же время более трети предпринимателей продолжали ссылаться на недостаток в их фирмах собственных финансовых средств.

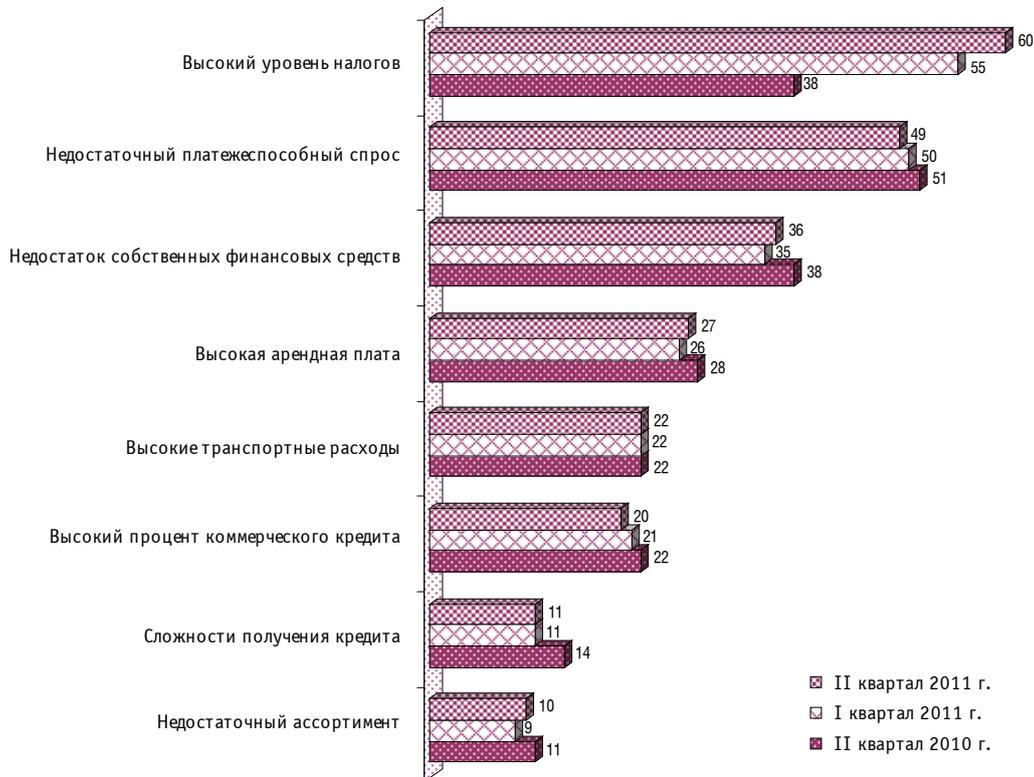
Рис. 12. Динамика оценки наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность организаций розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Вместе с тем, анализ совокупности факторов, дестабилизирующих торговую деятельность, выявил и наличие позитивных тенденций. К ним следует отнести ослабление негативного влияния со стороны кредитного рынка. В частности, начиная с конца 2010 г. прослеживается ослабление отрицательной динамики таких факторов, как **«высокий процент коммерческого кредита»** и **«сложности получения кредита»**.

В целом, экономическая деятельность торговых организаций во II квартале 2011 г. по-прежнему находилась под влиянием и других ограничений, которые, несмотря на свое менее лимитирующее воздействие, продолжили системно блокировать развитие ритейлеров. Так, например, 27% респондентов указывали на высокую арендную плату, 22% ссылались на высокие транспортные расходы, а 12% сообщили о недостатке складских помещений.

**Рис. 13. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли**  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, определенный заряд позитива в отрасли присутствует, ведь в целом основные показатели, характеризующие розничную торговлю, продолжили демонстрировать улучшение динамики. Оживление в розничной торговле набирает силу, и в этих условиях ритейлеры намерены сфокусировать усилия на мерах по укреплению устойчивости своих фирм.

Вместе с тем нельзя не отметить, что по мере приближения к докризисным значениям основных показателей, восстановительный рост, обременяемый «негативными зарядами» внешнеторговой и внутренней конъюнктуры, становится все труднее. Кроме того, определенное торможение создает и новый «посткризисный профиль покупателя», ориентированный пока только лишь на «рутинный шопинг», что не позволяет ритейлерам существенно нарастить торговые обороты.

Очевидно, что задача-максимум для ритейлеров во II полугодии – добиться выхода на положительную динамику всех ключевых показателей, минимум – закрепить достигнутые положительные результаты. При этом следует учесть, что ввиду растущих цен на продовольствие в торговых фирмах остаются проблемными вопросы повышения качества взаимодействия между поставщиками и сетями. Нельзя сбрасывать со счетов и возможное давление на

#### Деловой климат в розничной торговле во II квартале 2011 года

ритейлеров в предвыборный год со стороны государственных органов и Федеральной антимонопольной службы. Генерация позитивных тенденций будет зависеть и от влияния форс-мажорных обстоятельств или погодных аномалий.

Исходя из мнений предпринимателей относительно планов развития своих структур на III квартал 2011 г., можно констатировать, что у них есть все шансы не только восполнить финансовые потери, но и укрепить позиции своих фирм на рынке.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	28	36	36	-8	33	52	15	+18
II квартал	34	36	30	+4	36	49	15	+21
III квартал	34	36	30	+4	32	52	16	+16
IV квартал	30	38	32	-2	31	54	15	+16
<b>2011</b>								
I квартал	32	39	29	+3	33	50	17	+16
II квартал	33	37	30	+3	32	49	19	+13

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	23	45	32	-9	28	58	14	+14
II квартал	27	47	26	+1	27	59	14	+13
III квартал	28	47	25	+3	26	60	14	+12
IV квартал	25	47	28	-3	25	61	14	+11
<b>2011</b>								
I квартал	26	46	28	-2	26	59	15	+11
II квартал	28	45	27	+1	26	57	17	+9

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	19	59	22	-3	24	65	11	+13
II квартал	24	57	19	+5	24	66	10	+14
III квартал	24	59	17	+7	21	69	10	+11
IV квартал	23	58	19	+4	21	67	12	+9
<b>2011</b>								
I квартал	23	58	19	+4	22	63	11	+11
II квартал	25	56	19	+6	23	63	12	+11

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	20	71	9	+11	21	73	6	+15
II квартал	23	69	8	+15	22	72	6	+16
III квартал	25	69	6	+19	21	74	5	+16
IV квартал	24	68	8	+16	21	73	6	+15
<b>2011</b>								
I квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17
II квартал	26	64	9	+17	24	69	7	+17

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	12	64	24	-12	7	85	8	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	84	8	0
III квартал	14	63	23	-9	8	84	8	0
IV квартал	16	61	23	-7	8	83	9	-1
<b>2011</b>								
I квартал	15	62	23	-8	8	83	9	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	82	10	-2

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	7	77	16	-9	11	79	10	+1
II квартал	8	77	15	-7	13	78	9	+4
III квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4
IV квартал	8	79	13	-5	10	82	8	+2
<b>2011</b>								
I квартал	8	76	16	-8	11	81	8	+3
II квартал	10	78	12	-2	11	81	8	+3

Таблица 7

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	22	44	34	-12	25	57	18	+7
II квартал	26	43	31	-5	29	54	17	+12
III квартал	26	45	29	-3	26	58	16	+10
IV квартал	25	46	29	-4	26	57	17	+9
<b>2011</b>								
I квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
II квартал	23	43	34	-11	25	56	19	+6

Таблица 8

**Объем складских запасов**  
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
<b>2010</b>				
I квартал	4	86	10	-6
II квартал	3	86	11	-8
III квартал	3	88	9	-6
IV квартал	4	87	9	-5
<b>2011</b>				
I квартал	4	89	7	-3
II квартал	4	89	7	-3

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>7</sup>**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	11	79	10	+1	12	82	6	+6
II квартал	12	79	9	+3	13	82	5	+8
III квартал	11	80	9	+2	13	82	5	+8
IV квартал	12	80	8	+4	12	82	6	+6
<b>2011</b>								
I квартал	13	76	11	+2	15	79	6	+9
II квартал	12	78	10	+2	12	81	7	+5

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2010</b>								
I квартал	6	84	10	-4	7	86	7	0
II квартал	8	82	10	-2	8	85	7	+1
III квартал	9	83	8	+1	8	86	6	+2
IV квартал	9	83	8	+1	6	87	7	-1
<b>2011</b>								
I квартал	9	80	11	-2	9	84	7	-2
II квартал	9	74	9	0	9	77	6	+3

<sup>7</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.