



Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



---

**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
В III КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

---



Сентябрь '10

---

Москва



Государственный университет –  
Высшая школа экономики



Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований

# **ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В III КВАРТАЛЕ 2010 ГОДА**

Москва  
2010

## **Деловая активность организаций розничной торговли в III квартале 2010 года**

М.: ГУ–ВШЭ, 2010. — 16 с.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний ГУ–ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловая активность организаций розничной торговли в III квартале 2010 года», подготовленный на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей более 4.2 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

### **Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18

Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67

E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)

<http://issek.hse.ru>

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Государственного университета — Высшей школы экономики представляет информационно-аналитический материал о состоянии деловой активности организаций розничной торговли в III квартале 2010 г. и ожиданиях предпринимателей на IV квартал 2010 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей более 4.2 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

### Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>2</sup>

Анализ мнений руководителей свыше 4.2 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики в III квартале 2010 г., выявил сохранение положительных тенденций, характерных для функционирования предприятий розничной торговли на протяжении трех кварталов 2010 г. Однако аномальная жара, засуха и ряд других отрицательных факторов, лимитирующих торговую деятельность в совокупности с традиционным снижением потребительской активности населения в летний период, не позволили ритейлу достигнуть более высоких темпов восстановления.

Результаты опроса продемонстрировали, что в III квартале по сравнению со II-м сохранились темпы роста оборота розничной торговли на фоне незначительного увеличения объемов продаж и заказов на поставку товаров.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли**  
Балансы, %<sup>3</sup>

	2009				2010		
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал
Оборот розничной торговли	-7	-10	-3	-9	-8	+4	+4
Объем продаж в натуральном выражении	-8	-14	-9	-8	-9	+1	+3
Заказы на поставку товаров	-3	-8	-2	-1	-3	+5	+7
Ассортимент товаров	+10	+9	+13	+13	+11	+15	+19
Численность занятых	-15	-17	-13	-9	-12	-12	-9
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-10	-15	-11	-9	-9	-7	-5
Конкурентоспособность	+2	-2	-1	+2	+1	+3	+2
Прибыль	-10	-17	-14	-13	-12	-5	-3

В анализируемом периоде наблюдался ажиотажный спрос на ряд продовольственных товаров, что еще более усилило перекося в бюджете потребления населения. Согласно проведенному обследованию, динамика объемов продаж продовольственных товаров продолжала

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых и формам собственности, а также по регионам.

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

<sup>3</sup> Баланс — разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

уверенно опережать непродовольственный сегмент. При этом незамедлительно сработал известный в российской торговле механизм цепной реакции подъема цен на большинство видов товаров. Неутешительны и прогнозные оценки инфляционных ожиданий, в соответствии с которыми к концу 2010 г. ожидается очередной скачок цен на продовольствие.

Вызывает некоторую озабоченность приостановка положительного тренда основного результирующего показателя — **индекса предпринимательской уверенности**<sup>4</sup> в организациях розничной торговли. Так, значение указанного индекса сохранилось на уровне II квартала с. г. и составило +9%. Причем приостановка роста индекса выявлена практически впервые за последние полтора года.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



Приостановка роста значения показателя объясняется в первую очередь снижением оптимизма участников опроса относительно ожидаемого улучшения экономического положения своих фирм в следующем квартале.

К положительным моментам следует отнести дальнейшую стабилизацию численности занятых в розничной торговле.

Несмотря на сохранение общей позитивной тенденции состояния делового климата в организациях розничной торговли, существенного улучшения динамики финансовых показателей не произошло. В частности, доля организаций, у которых сократились собственные финансовые ресурсы в III квартале по сравнению со II-м, превышала долю тех, у кого они увеличились.

В шести федеральных округах Российской Федерации<sup>5</sup> наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Северо-Западного и Сибирского федеральных округов (+12 и +11% соответственно), наименьшее — Уральского федерального округа.

Таким образом, анализ мнений респондентов о состоянии делового климата в отрасли позволяет констатировать, что основным сюжетом в III квартале 2010 г. стало сохранение большинства положительных тенденций, сформировавшихся в первой половине текущего года.

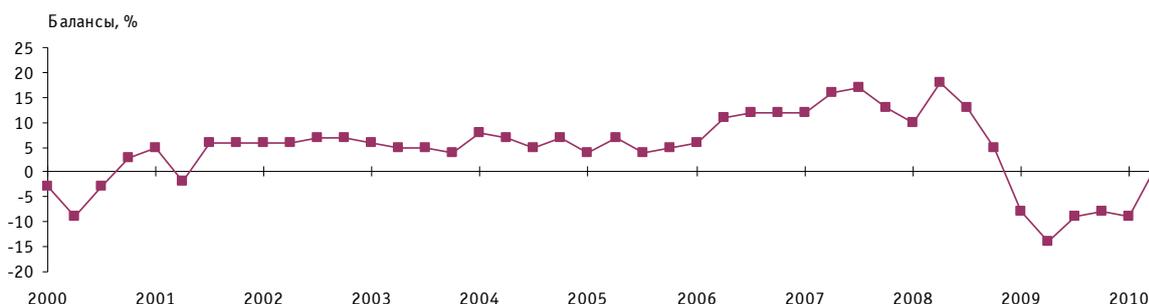
<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

## Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

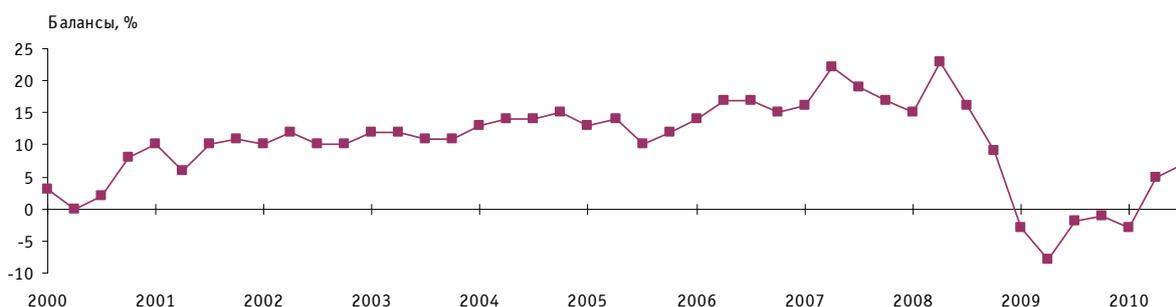
В III квартале 2010 г. на фоне роста в течение с.г. реальных располагаемых денежных доходов населения, ритейлерам удалось поддержать восходящую динамику **объемов продаж в натуральном выражении**. Баланс оценок изменения показателя в анализируемом периоде увеличился по сравнению со II кварталом на 2 п.п. и составил +3% (–9% в III квартале 2009 г.)

Рис. 2. Динамика оценки изменения объема продаж в натуральном выражении в организациях розничной торговли



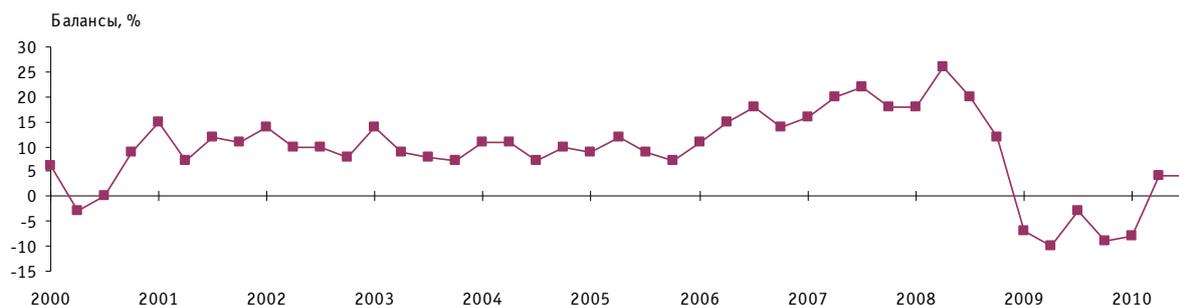
В отчетном периоде также прослеживалось продолжение поквартального восстановления ситуации с **заказами на поставку товаров**, о чем свидетельствовало дальнейшее увеличение значения показателя относительно предшествующего квартала. Так, в III квартале баланс оценок изменения показателя составил +7% против +5% во II-м (–2% в III квартале 2009 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



Однако поведенческая реакция всех участников рынка и, в особенности, потребителей, дает все основания полагать, что объективные экономические и погодно-климатические причины в отчетном квартале все-таки отразились на деловой активности в данном секторе экономики. Об этом косвенным образом свидетельствует приостановка темпов роста розничного товарооборота. Так, в III квартале 2010 г. баланс оценок изменения **оборота розничной торговли** сохранил значение II квартала, составив +4% (–3% в III квартале 2009 г.).

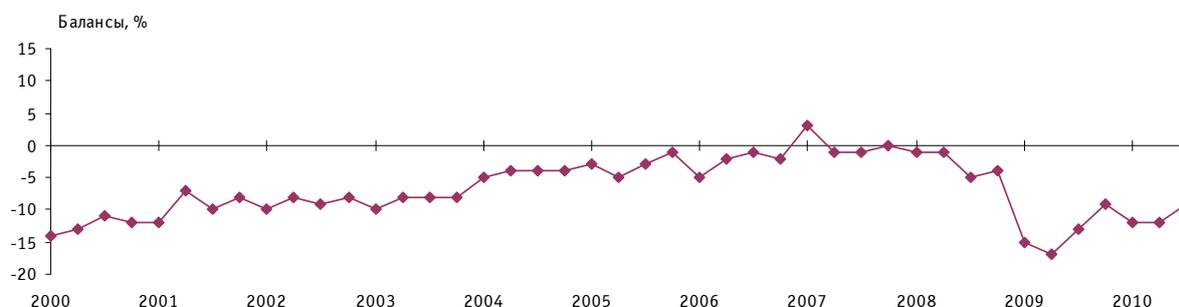
Рис. 4. Динамика оценки изменения оборота в организациях розничной торговли



При этом спровоцированная небывалой жарой засуха и, как следствие, сокращение урожая зерновых, введенный эмбарго на экспорт зерна, вызвали ажиотажный спрос на ряд продовольственных товаров. Согласно проведенному обследованию, динамика объемов продаж и товарооборота продовольственных товаров в III квартале уверенно опережала непродовольственный сегмент.

Ситуация с трудовыми ресурсами в данном секторе экономики оставалась напряженной. Однако отмечаемое в течение 2010 г. поквартальное восстановление продолжилось и в III квартале— в отчетном периоде замедлились темпы сокращения численности занятых. Лишь 23% респондентов сообщили о сокращении персонала в своих организациях. При этом 14% руководителей констатировали рост занятости. В результате значение баланса оценок показателя в III квартале 2010 г. составило –9% против –12% в предыдущем периоде (–13% в III квартале 2009 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



В целом, эффект низкой базы значений показателей кризисного периода подчеркивает явно выигрышную позицию, завоеванную к III кварталу торговыми организациями, однако позволяет констатировать, насколько они далеки от минимальных значений докризисного периода.

### Поставщики товаров. Ассортимент товаров. Объем складских запасов

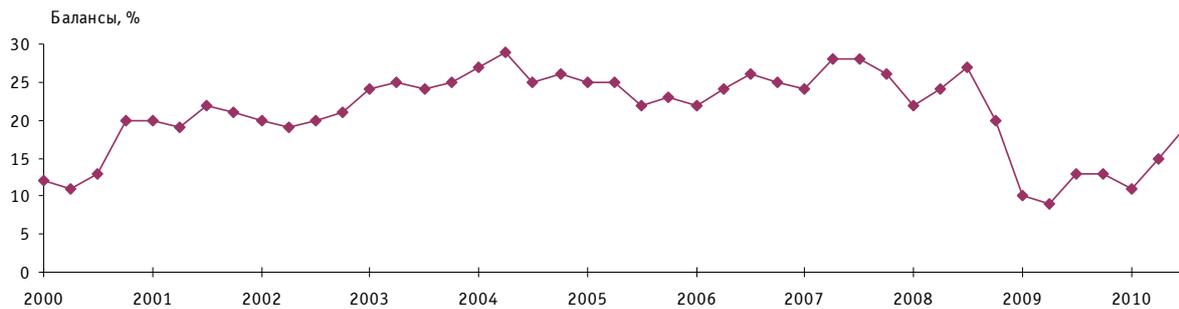
Структура поставщиков товаров организациям розничной торговли в III квартале 2010 г. формировалась из производителей продукции, оптовых и оптово–посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

Заключив договора на поставку товаров еще в начале 2010 г., большинство организаций продолжали сотрудничество с постоянными партнерами и приобретали товары в основ-

ном у оптовых и оптово-посреднических фирм. В анализируемом квартале сохранилась и география закупок — предприятия розничной торговли отдавали предпочтение организациям своего региона.

Положительная динамика оборота розничной торговли, объемов продаж и заказов на поставку товаров способствовала дальнейшему расширению **ассортимента реализуемых товаров**. В III квартале баланс оценки изменения показателя составил +19%, что на 4 п. п. выше предшествующего квартала (+13% в III квартале 2009 г.). Причем расширение ассортимента продовольственных товаров протекало более динамично, чем непродовольственных.

Рис. 6. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Отличительной особенностью при формировании предпринимателями ассортиментной линейки в III квартале стали процессы, из-за которых ритейлерам пришлось идти на компромисс не только с потребителями, но и с поставщиками. Так, если в течение первых двух кварталов 2010 г. они в основном ориентировались на выбор номенклатурных позиций, учитывая осторожность потребителей в расходах и высокую склонность к сбережениям, то в анализируемом квартале дополнительным осложнением выступили «обновленные» прайс-листы основных поставщиков, а также нештатная поведенческая реакция домашних хозяйств на негативные конъюнктурные изменения, связанные с ажиотажным спросом на ряд продовольственных товаров. В результате, предприниматели, расширяя перечень товаров, вероятно, пытались обеспечить замену неуклонно дорожающим продуктам товарами, аналогичными, но более доступными по ценовой категории.

Менее половины (41%) опрошенных руководителей отметили, что **доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли** в III квартале 2010 г. относительно предшествующего квартала не изменилась и составила около 20%. Только в 5% торговых фирм доля импорта превышала 80%.

Согласно обследованию в III квартале было зафиксировано замедление темпов сокращения **объемов складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде составил –6% против –8% во II квартале (–7% в III квартале 2009 г.). Вместе с тем, практически все руководители (88%) отметили, что уровень складские запасов в их организациях соответствует «нормальному»<sup>6</sup>.

## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

На формирование ценообразования в розничной торговле в III квартале 2010 г. решающее влияние оказали погодно-климатические условия, которые сделали участников рынка продовольственных товаров крайне уязвимыми и жестко зависящими друг от друга.

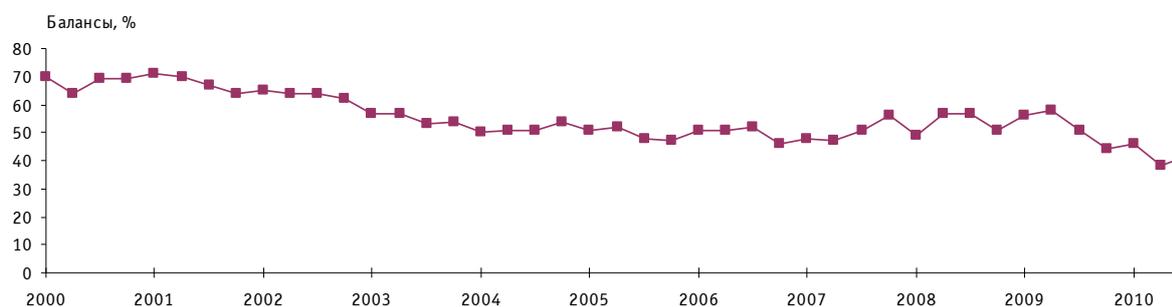
<sup>6</sup> «Нормальный уровень» — обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

В создавшихся нештатных условиях руководители розничных предприятий оказались заложниками сложившихся обстоятельств: с одной стороны — иссякающие собственные запасы; с другой — «обновленные» прайс-листы поставщиков, которые спровоцировали рост розничных цен реализации. В результате ценовой сдвиг, обрушившийся на предпринимателей, неизбежно перекладывался на конечных потребителей.

Так, в III квартале 2010 г. около половины респондентов (47%) отметили рост **цены на реализуемый товар**. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде составил +42% против +38% во II квартале.

Неутешительны и прогнозные оценки инфляционных ожиданий, в соответствии с которыми к концу 2010 г. около половины участников опроса ожидают очередной всплеск цен.

Рис. 7. Динамика оценки изменения цены реализации в организациях розничной торговли



В III квартале 2010 г. в большинстве торговых компаний (59%) сложившийся уровень **торговых наценок** составлял 16–30%. Торговые наценки в размере 31–50% применяли около 20% организаций, и только 2% фирм увеличивали цены более чем на 70%.

По мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляла 40%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранилась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** — 57% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

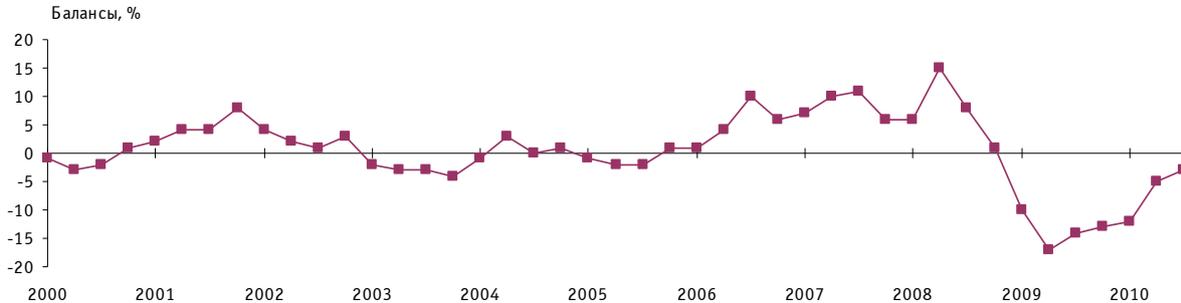
Система наличных расчетов с поставщиками товаров в III квартале 2010 г. применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 29 и 22% руководителей соответственно.

## Финансово-экономическое положение

Развитию ситуации в денежно-кредитной сфере в III квартале 2010 г. способствовал тревожный характер текущего периода, а также ряд взаимосвязанных процессов, начало которым было положено в 2009 г. В результате, о существенном улучшении динамики финансовых показателей говорить не приходится, так как их результирующие оценки в отчетном периоде продолжали оставаться отрицательными. Вместе с тем, мнения респондентов относительно складывающейся ситуации с прибылью и обеспеченностью собственными финансовыми ресурсами сигнализировали о сохранении тенденции поквартального замедления темпов снижения соответствующих значений показателей.

Так, в III квартале было зафиксировано дальнейшее сокращение темпов снижения **прибыли**. Баланс оценки изменения показателя в отчетном периоде составил  $-3\%$  против  $-5\%$  во II квартале ( $-14\%$  в III квартале 2009 г.).

Рис. 8. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли

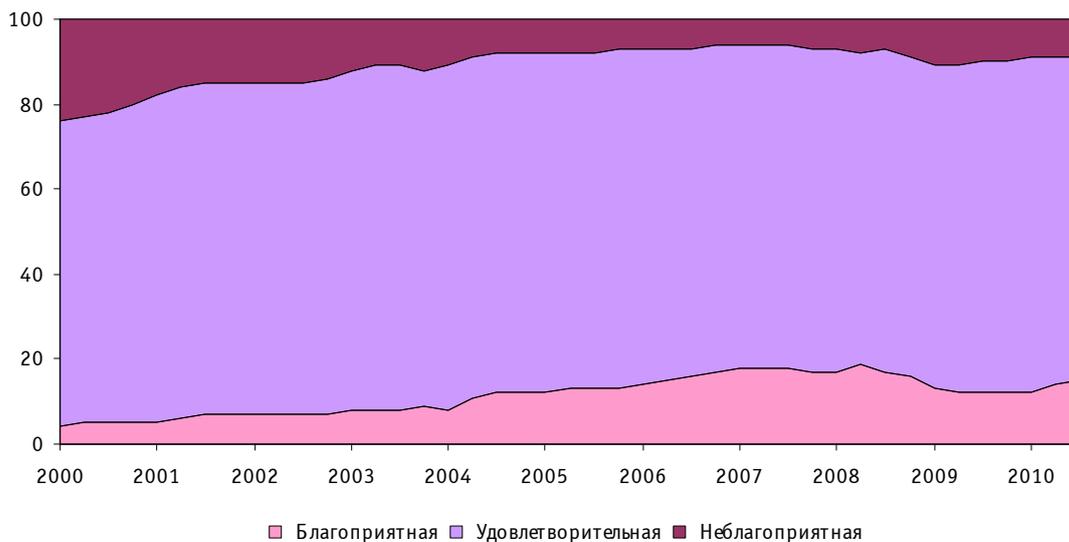


В разрезе основных видов реализуемых товаров обращает на себя внимание ослабление темпов роста прибыли в организациях, **реализующих продовольствие**, что отмечалось респондентами впервые с начала 2010 г.

Вызывают определенные опасения и настроения предпринимателей относительно дальнейшего финансового оздоровления, что не дает оснований ожидать в IV квартале наращивания восстановительного тренда.

Несмотря на появление в III квартале ряда осложнений, препятствующих более динамичному восстановлению отрасли, большинством (76%) руководителей **экономическая ситуация** в секторе розничной торговли характеризовалась как «удовлетворительная».

Рис. 9. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



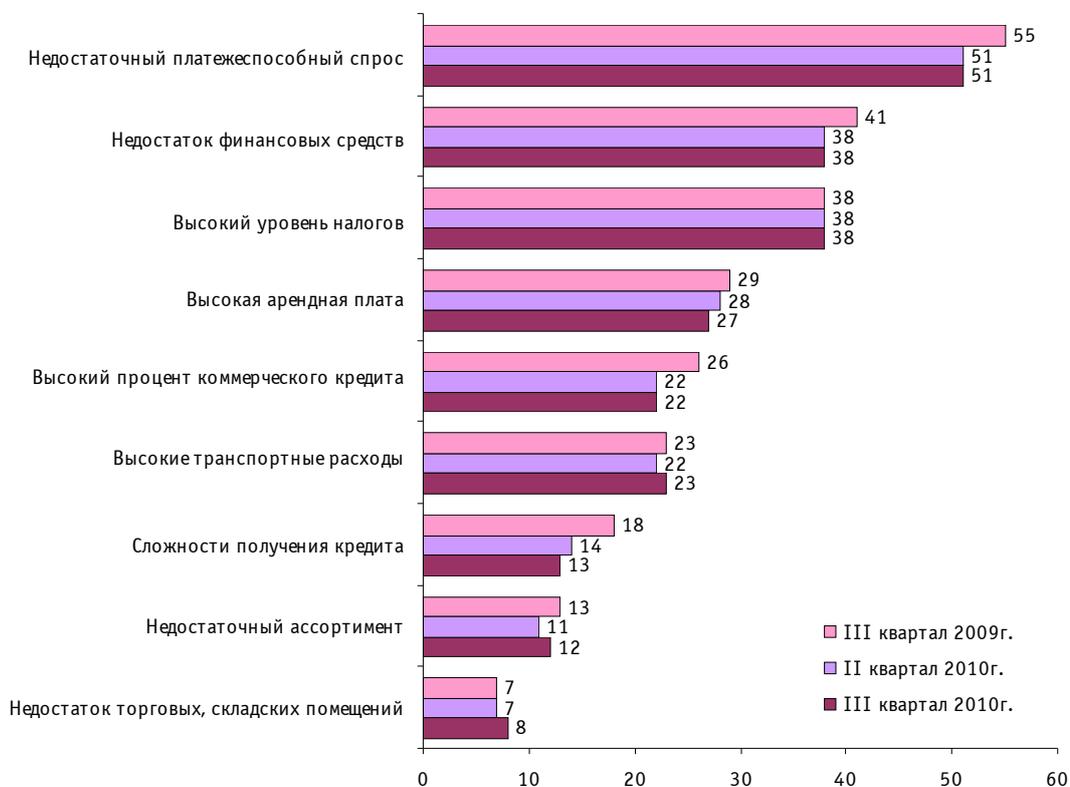
## Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли

Анализ факторов, оказавших лимитирующее воздействие на экономическую деятельность розничных организаций, показал, что в III квартале 2010 г. радикальных перемен в рейтинге негативного влияния не произошло. В целом, как и в предыдущие кварталы, по мнению большинства предпринимателей (51%), основополагающее отрицательное давление на торговые фирмы оказывал фактор **«недостаточный платежеспособный спрос»**. Причем в отчетном периоде, впервые в течение 2010 г., позитивная тенденция поквартального ослабления данного ограничения приостановилась.

По-прежнему велика доля предпринимателей, которые продолжали ссылаться на финансовые ограничения.

Помимо отмеченных проблем, экономическая деятельность торговых организаций находилась под влиянием многих других факторов, которые, несмотря на свое менее лимитирующее воздействие, системно оказывали соответствующее отрицательное влияние. Так, к примеру, 27% предпринимателей в отчетном квартале ссылались на **высокую арендную плату**, 23% — на **высокие транспортные расходы**, менее значимыми осложнениями для бизнеса респонденты посчитали **недостаточный ассортимент** и **нехватку торговых, складских помещений**.

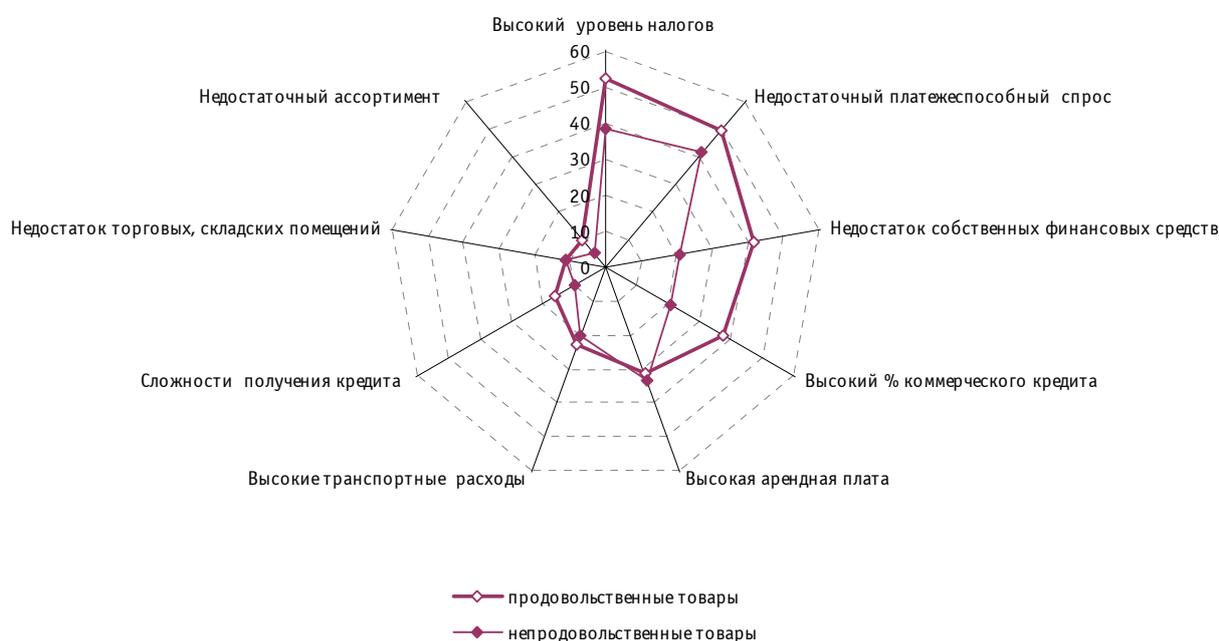
Рис. 10. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



В III квартале, оценивая влияние вышеуказанной совокупности факторов на розничные фирмы в разрезе товарных групп, необходимо отметить, что, по мнению большинства

руководителей, занятых в продовольственном и непродовольственном сегментах, «лидировали» проблемы, связанные с финансовой составляющей. Однако согласно оценкам предпринимателей, интенсивность отрицательного влияния тех или иных факторов была различной. Так, для торговых фирм, занимающихся реализацией продовольствия, доминирующими стали высокие налоговые ставки, на что указали 52% респондентов против 38% в непродовольственном сегменте. В то же время для организаций, занятых продажами непродовольственных товаров, наиболее остро стоял вопрос о недостаточном платежеспособном спросе, на что указывали 41% респондентов.

**Рис. 11. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли в III квартале 2010 г. по видам реализуемых товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, результирующая динамика основных показателей, отразившая весь спектр событий отчетного периода, показала, что, не смотря на высокую степень зависимости данного сектора экономики от потребительского поведения, торговая отрасль остается самой динамично развивающейся в посткризисный период среди базовых отраслей экономики страны. При этом данный сегмент является наиболее гибким и устойчивым к различного рода конъюнктурным изменениям. Тем не менее, влияние ряда негативных событий, характерных для III квартала, вызвало определенное снижение оптимизма предпринимателей относительно ближайших перспектив развития отрасли, что дает основание предполагать, что в IV квартале возможна отрицательная корректировка многих показателей, характеризующих деловой климат в данном секторе экономики, особенно в части инфляционной составляющей.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	31	31	38	-7	29	50	21	+8
II квартал	30	30	40	-10	32	48	20	+12
III квартал	32	33	35	-3	27	52	21	+6
IV квартал	28	35	37	-9	28	52	20	+8
2010								
I квартал	28	36	36	-8	33	52	15	+18
II квартал	34	36	30	+4	36	49	15	+21
III квартал	34	36	30	+4	32	52	16	+16

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	24	44	32	-8	24	57	19	+5
II квартал	23	40	37	-14	25	57	18	+7
III квартал	24	43	33	-9	23	59	18	+5
IV квартал	24	44	32	-8	24	58	18	+6
2010								
I квартал	23	45	32	-9	28	58	14	+14
II квартал	27	47	26	+1	27	59	14	+13
III квартал	28	47	25	+3	26	60	14	+12

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	20	57	23	-3	21	63	16	+5
II квартал	19	54	27	-8	21	64	15	+6
III квартал	21	56	23	-2	20	67	13	+7
IV квартал	21	57	22	-1	19	68	13	+6
2010								
I квартал	19	59	22	-3	24	65	11	+13
II квартал	24	57	19	+5	24	66	10	+14
III квартал	24	59	17	+7	21	69	10	+11

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	21	68	11	+10	21	72	7	+14
II квартал	21	67	12	+9	22	71	7	+15
III квартал	23	67	10	+13	22	72	6	+16
IV квартал	22	69	9	+13	21	73	6	+15
2010								
I квартал	20	71	9	+11	21	73	6	+15
II квартал	23	69	8	+15	22	72	6	+16
III квартал	25	69	6	+19	21	74	5	+16

Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	11	63	26	-15	6	82	12	-6
II квартал	11	61	28	-17	6	83	11	-5
III квартал	13	61	26	-13	6	83	11	-5
IV квартал	15	61	24	-9	7	84	9	-2
2010								
I квартал	12	64	24	-12	7	85	8	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	84	8	0
III квартал	14	63	23	-9	8	84	8	0

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	8	74	18	-10	10	76	14	-4
II квартал	7	71	22	-15	10	78	12	-2
III квартал	8	73	19	-11	9	80	11	-2
IV квартал	8	75	17	-9	8	81	11	-3
2010								
I квартал	7	77	16	-9	11	79	10	+1
II квартал	8	77	15	-7	13	78	9	+4
III квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4

Таблица 7

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	24	42	34	-10	25	51	24	+1
II квартал	21	41	38	-17	25	54	21	+4
III квартал	23	40	37	-14	22	57	21	+1
IV квартал	22	43	35	-13	22	55	23	-1
2010								
I квартал	22	44	34	-12	25	57	18	+7
II квартал	26	43	31	-5	29	54	17	+12
III квартал	26	45	29	-3	26	58	16	+10

Таблица 8

**Объем складских запасов**  
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
2009				
I квартал	3	87	10	-7
II квартал	4	85	11	-7
III квартал	4	85	11	-7
IV квартал	4	83	13	-9
2010				
I квартал	4	86	10	-6
II квартал	3	86	11	-8
III квартал	3	88	9	-6

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>7</sup>**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	13	76	11	+2	14	79	7	+7
II квартал	10	78	12	-2	11	82	7	+4
III квартал	11	77	12	-1	11	83	6	+5
IV квартал	12	78	10	+2	10	84	6	+4
2010								
I квартал	11	79	10	+1	12	82	6	+6
II квартал	12	79	9	+3	13	82	5	+8
III квартал	11	80	9	+2	13	82	5	+8

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2009								
I квартал	7	80	13	-6	7	83	10	-3
II квартал	7	77	16	-9	7	83	10	-3
III квартал	7	79	14	-7	6	85	9	-3
IV квартал	7	82	11	-4	6	85	9	-3
2010								
I квартал	6	84	10	-4	7	86	7	0
II квартал	8	82	10	-2	8	85	7	+1
III квартал	9	83	8	+1	8	86	6	+2

<sup>7</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.